



PROFIL S-MART

PT Surya Ritelindo Utama (SRU)



Tentang Bisnis S-MART



Profil dan Sejarah Bisnis

S-MART adalah mereka dagang dari PT Surya Ritelindo Utama (SRU) yang merupakan upaya aplikatif membersamai para pelaku UMKM yang memerlukan jaringan ritel untuk memasarkan produk mereka. Toko S-MART menyediakan hampir seluruh jenis kebutuhan groseri rumah tangga, pelajar dan makanan/minuman kekinian.

- Januari 2024: PT Surya Ritelindo Utama berdiri di Jakarta dengan 4 pegawai untuk akuisisi toko, trading B2B, merchandising dan operasional DC dan toko
- Februari 2024: mampu melakukan trading B2B dan membukukan pendapatan Rp 1.5M sembari akuisisi Lokasi DC, toko pertama dan jaringan suplier
- September 2024: telah memiliki 5 toko di Kelapa Gading, Cempaka Putih, Rawamangun 1, Daan Mogot dan Rawa Mangun 2
- Oktober 2024: pendapatan dari trading B2B sudah mencapai Rp 12M per bulan sedangkan toko menuju peningkatan 20% pendapatan karena menerima sewa tenant, ATM, listing fee, online sales food services dan PPOB.

Profil Pemilik S-MART

Pemilik S-MART adalah PT Surya Finansial Utama (SFU) yang juga merupakan induk dari Perseroan PT Surya Ritelindo Utama. SFU memastikan ketersediaan sumber daya manusia berkualitas, akses permodalan dan arahan strategi yang tepat bagi pengembangan jaringan S-MART di wilayah Jakarta dan wilayah penyangga Bogor, Tangerang dan Bekasi.

Visi

Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, ramah UMKM dan menjadi titik sentral pemenuhan kebutuhan konsumen di Indonesia

Misi

1. Menyediakan pilihan kebutuhan groseri konsumen sesuai lokasi toko S-MART
2. Sebagai etalase produk UMKM dalam rangka meningkatkan penetrasi pasar yang lebih luas
3. Menjadi percontohan operasional minimarket terbaik dan menjadi destinasi alternatif bagi seluruh konsumen di Indonesia



Tentang Bisnis S-MART



Keuntungan Membeli Saham S-MART Melalui *Securities Crowdfunding* di Bizhare

Investasi saham S-MART bisa dilakukan dengan mudah melalui *securities crowdfunding* **Bizhare**. Dengan memiliki saham S-MART melalui platform Bizhare, Anda akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1. **Investasi Mudah dan Cepat**

Melalui Bizhare, Anda bisa berinvestasi dengan mudah dan cepat. Cukup buka situs atau aplikasi Bizhare dan mentransfer sejumlah sesuai jumlah lembar saham yang dipilih, Anda bisa langsung memiliki kepemilikan saham di bisnis S-MART. Tentunya proses investasi yang mudah ini tidak akan menyita banyak waktu Anda.

2. **Nominal Minim**

Kini, Anda bisa berinvestasi saham dengan modal kecil. Apalagi, investasi saham bisnis S-MART melalui Bizhare sangat cocok bagi pemula yang ingin menjadi bagian dari perusahaan besar namun masih minim modal.

3. **Potensi Keuntungan Tinggi**

S-MART merupakan salah satu bisnis yang berkembang pesat dengan potensi penjualan yang tinggi. Oleh karena itu, Anda berkesempatan untuk mendapatkan keuntungan baik melalui pembagian dividen saham maupun *capital gain*.

4. **Aman dan Terjamin**

Investasi saham S-MART melalui platform Bizhare terjamin aman dari penipuan dan kejahatan lainnya. Bizhare merupakan platform yang telah memiliki izin resmi dari OJK sehingga legalitas dan keamanannya terjamin.



Financial

- ☐ Periode dividen
12 Bulan
- ☐ Rata-rata dividen yield per tahun berdasarkan data historis
20% - 27%
- ☐ Total keuntungan investor per tahun berdasarkan data historis
Rp 39 - 52 juta
- ☐ Waktu balik modal berdasarkan data historis
31 - 36 bulan



Profil Bisnis



Kategori Bisnis
Ritel



Pemilik Bisnis
PT Surya Finansial Utama (SFU)



Sistem Pengelolaan
Franchise



Skema Bisnis
Grand Opening/Buka toko baru



Tahun Berdiri
Januari 2024



Jumlah Cabang
5



- ** kandidat kemitraan**



KEMITRAAN TOKO S-MART

Bagi FUNDER/Owner ujdroh Rp 8.7 juta (1.1%) per bulan dan lebih baik dari deposito 0.6% per bulan



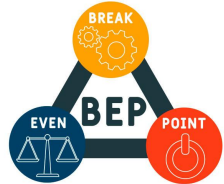
INVESTASI



Rp 769,960,000



Rp 8,745,000/bulan



31 bulan

NARAHUBUNG

Indrie, +62 821-4532-2499

Simulasi Investasi, Margin dan BEP

CAPEX (fit-out, peralatan, dll)	Rp269.500.000	
Ukuran Toko	6x10	m2
Penjualan	Rp5.500.000	per hari
Jam operasional	12	jam/hari
Jumlah hari	30	hari/bulan
Penjualan	Rp165.000.000	per bulan
margin %	23%	
margin kotor (Rp)	Rp37.950.000	per bulan
OPEX	Rp29.205.000	per bulan
OPEX 12 bulan	Rp350.460.000	
Modal Pembelian Barang SKU	Rp150.000.000	1x saja
INVESTASI yang diperlukan	Rp769.960.000	untuk 12 bulan
EBITDA	Rp8.745.000	
BEP	31	bulan

PELAKSANAAN:

1. Kontrak Kemitraan, 14 hari
2. Fit-out toko dan persiapan PEMBUKAAN, 30 hari

PROFIL CALON MITRA

1. Memiliki bangunan yang sudah jadi berupa ruko atau kantor dengan luasan yang memadai minimum 6x10 m²
2. BERSEDIA membiayai sendiri toko Mitra untuk CAPEX dan OPEX

HAK MITRA

- Memperoleh fit out toko sesuai branding guideline dan pedoman tata ruang toko S-MART
- Stock Awal (modal barang) dibayar tunai, stock selanjutnya atau repeat PO diberikan kredit selama 1 minggu yang disesuaikan dengan pengiriman barang rutin setiap minggu.
- Mitra S-Mart bisa menjual grosiran (kartonan) dengan harga yang lebih murah.
- Mendapat PELATIHAN Karyawan
- Tidak ada 'franchise fee' dan "royalty fee"
- Mendapatkan dashboard monitor kinerja toko

KEWAJIBAN MITRA

- Menyerahkan **INVESTASI** kepada **S-MART** sesuai pilihan luasan toko dan kajian kelayakan lokasi toko.
- **Menyediakan calon LOKASI Toko untuk di verifikasi tingkat potensi penjualan ritelnya**
- Patuh pada Kebijakan merek, pelayanan pelanggan dan sistem ERP, CRM S-MART
- Menyediakan karyawan minimum 4 orang per toko untuk memperoleh pelatihan dari S-MART
- Mitra S-Mart membayar fee marketing & CRM sebesar 2.5% dari hasil penjualan bersih bulanan.